



**โครงการแข่งขัน MICE Local Crafts and Product**  
**โดยความร่วมมือระหว่าง วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยนเรศวร กับ**  
**สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)**

**หลักการและเหตุผล**

อุตสาหกรรมการจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล หรืออุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและกระจายรายได้ไปสู่ภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันกระแสโลกได้เปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคที่ต้องให้ความสำคัญกับ **"ความยั่งยืนและการรับผิดชอบต่อสังคม (Sustainable MICE)"** นักเดินทางกลุ่มไมซ์ยุคใหม่ไม่ได้แสวงหาเพียงแค่ความพร้อมของสถานที่จัดงาน แต่ยังให้ความสำคัญกับคุณค่าเชิงประสบการณ์ที่เชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ท้องถิ่น และต้องการมีส่วนร่วมในการสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นรูปธรรม

การพัฒนา **"ไมซ์เพื่อชุมชน (MICE for Community)"** จึงเป็นแนวทางสำคัญในการสร้างสรรค์นวัตกรรมร่วมกัน (Co-creation) ระหว่างผู้จัดงานและท้องถิ่น ผ่านการนำผลิตภัณฑ์ ภูมิปัญญา และวัตถุดิบชุมชนมาพัฒนายกระดับ และออกแบบให้กลายเป็นบริการระดับพรีเมียม ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงาน หรือการสร้างสรรค์ชุดของว่างและอาหาร (Catering) ที่สะท้อนวัฒนธรรมท้องถิ่น ซึ่งนอกจากจะช่วยสร้างความโดดเด่นและสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value-added) ให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่แล้ว ยังเป็นการช่วยลดฟุตพริ้นท์จากการขนส่ง (Low Carbon) และกระตุ้นให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่ชุมชนได้รับประโยชน์โดยตรงและยั่งยืน

เขตภาคเหนือตอนล่างเป็นภูมิภาคที่มีศักยภาพสูงทั้งในด้านหัตถกรรม วัฒนธรรม และเกษตรกรรมชุมชน แต่ผลิตภัณฑ์ชุมชนจำนวนมากยังขาดเวทีและการเชื่อมโยงเชิงพาณิชย์เพื่อเข้าสู่ตลาดไมซ์ระดับสูง การจัดการแข่งขัน MICE Local Crafts and Product จึงถูกปรับโฉมเพื่อเป็นเวทีสำหรับเยาวชนรุ่นใหม่ที่มีความคิดสร้างสรรค์ ได้แสดงศักยภาพ เรียนรู้ และพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ตอบโจทย์งานไมซ์ยั่งยืน โครงการนี้มุ่งเน้นให้ผู้เข้าร่วมได้ฝึกฝนทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ และการวางแผนธุรกิจที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับจุดหมายปลายทาง โดยเปิดโอกาสให้เยาวชนได้พบปะ แลกเปลี่ยนมุมมองกับผู้เชี่ยวชาญ และชุมชนในพื้นที่จริง

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยนเรศวร ในฐานะหน่วยงานที่มีพันธกิจหลักในการผลิตบัณฑิตสู่ความเป็นเลิศและบริการวิชาการแก่สังคม จึงได้ร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จัด **"โครงการแข่งขัน MICE Local Crafts and Product"** ขึ้น เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเยาวชนรุ่นใหม่ ให้สามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านไมซ์ยั่งยืนร่วมกับภูมิปัญญาท้องถิ่น อันจะเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและไมซ์ของประเทศไทยให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในเวทีโลกสืบไป

## 1. วัตถุประสงค์

ลำดับ	วัตถุประสงค์
1.	เพื่อส่งเสริมทักษะเยาวชนด้านการวางแผนธุรกิจไม่ซ้ำ การคิดเชิงกลยุทธ์ และการออกแบบยกระดับผลิตภัณฑ์หรือบริการชุมชนให้ตอบโจทย์อุตสาหกรรมไม่ซ้ำยั่งยืน
2.	เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนได้นำเสนอผลงานและแนวคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value-added) ให้กับเศรษฐกิจชุมชนและงานไม่ซ้ำได้
3.	เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้กระบวนการทำงานร่วมกันอย่างมีระบบ ตั้งแต่การวางแผนรอบคัดเลือกจนถึงการนำเสนอผลงาน (Pitching) และฝึกฝนภาวะผู้นำที่สอดคล้องกับแนวโน้มอุตสาหกรรมไม่ซ้ำยุคใหม่
4.	เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญและสร้างความสัมพันธ์กับองค์กรที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะส่งเสริมโอกาสในการทำงานในอนาคต
5.	เพื่อปลูกฝังแนวคิดด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Sustainable MICE) และส่งเสริมให้เยาวชนมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไม่ซ้ำเพื่อชุมชนในเขตภาคเหนือตอนล่างให้เติบโตอย่างยั่งยืน

## 2. เป้าหมายของโครงการ

### 2.1. เป้าหมายการดำเนินงาน

เป้าหมาย	จำนวน	หน่วยนับ
1. ผู้เข้าร่วมโครงการ	50	คน
2. กรรมการ / วิทยากร	4	คน
3. ผู้บริหาร / อาจารย์ / บุคลากร	26	คน
4. นิสิตวิทยาลัยนานาชาติ	20	คน
<b>จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น</b>	<b>100</b>	<b>คน</b>

### 2.2. กิจกรรม/เนื้อหาที่จะดำเนินการ

1. การบรรยายหัวข้อ การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่เวทีไม่ซ้ำสากล โดยตัวแทนผู้พัฒนาผลิตภัณฑ์ไม่ซ้ำชุมชนเขตจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง

2. อบรมเชิงปฏิบัติการ สาธิตผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น โดย ตัวแทนผู้พัฒนาผลิตภัณฑ์ไม่ซ้ำชุมชน เขตจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง

3. นิทรรศการและการให้คำปรึกษา (Mentoring Session): คณะกรรมการและวิทยากรเดินทางตรวจเยี่ยมบูธตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของผู้เข้าแข่งขัน จำนวน 10 ทีม เพื่อให้คำแนะนำในการปรับปรุงและการประยุกต์ใช้จริงในงานไม่ซ้ำ

4. การแข่งขันรอบตัดสิน MICE Local Crafts and Products: แต่ละทีมนำเสนอผลงาน ต่อหน้าคณะกรรมการ ทีมละ 5 นาที (ตอบคำถาม 3 นาที) มุ่งเน้นการวัดผลความเป็นไปได้ทางธุรกิจการตอบโจทย์อัตลักษณ์ภาคเหนือตอนล่าง และการสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชน

### 3. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ

- 1) วัน เวลาในการจัดกิจกรรม วันจันทร์ที่ 20 กรกฎาคม 2569
- 2) สถานที่จัดกิจกรรม ณ ห้องเอกาทศรถ 301 ชั้น 3 มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก

### 4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ลำดับ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
1.	เยาวชนและผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ การวางแผนธุรกิจไมซ์ และมีความสามารถในการออกแบบเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์หรือบริการชุมชนให้สอดคล้องกับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ยั่งยืน
2.	ได้รับต้นแบบผลงานและแนวคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ (MICE Products & Services Prototype) ที่มีศักยภาพสูงในการนำไปประยุกต์ใช้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value-added) และขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนให้แก่ชุมชนและงานไมซ์ได้จริง
3.	ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดการเรียนรู้กระบวนการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ มีประสบการณ์จริงในการพัฒนาผลงานตั้งแต่รอบคัดเลือก ตลอดจนได้รับการฝึกฝนทักษะการนำเสนอแผนธุรกิจ (Pitching) และการแสดงออกถึงภาวะผู้นำยุคใหม่
4.	เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญสู่เยาวชนโดยตรง พร้อมทั้งเกิดการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ (Networking) ระหว่างผู้เข้าร่วมโครงการและองค์กรในภาคอุตสาหกรรมไมซ์ ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าสู่วิชาชีพในอนาคต
5.	เกิดการปลูกฝังตระหนักรู้ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Sustainable MICE) ในกลุ่มคนรุ่นใหม่ และเกิดแบบแผนโมเดลธุรกิจ "ไมซ์เพื่อชุมชน" ที่สามารถนำไปใช้ขับเคลื่อนและกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นในเขตภาคเหนือตอนล่างอย่างยั่งยืน

### 5. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

- ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ ระหว่างเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม 2569
  1. ประชาสัมพันธ์การรับสมัคร เริ่มตั้งแต่วันที่ 16 มิถุนายน 2569
  2. หมดเขตการรับสมัคร วันพฤหัสบดีที่ 10 กรกฎาคม 2569
  3. ประกาศรายชื่อผู้เข้าแข่งขัน (รอบแรก) ทางเว็บไซต์ NUIC วันจันทร์ที่ 13 กรกฎาคม 2569  
[www.nuic.nu.ac.th](http://www.nuic.nu.ac.th)
  4. ประชุมชี้แจงกติกา รอบชิงชนะเลิศ (ทาง Online) วันพุธที่ 15 กรกฎาคม 2569
  5. ดำเนินการจัดกิจกรรม วันจันทร์ที่ 20 กรกฎาคม 2569

## 6. ผู้รับผิดชอบ

6.1 สาขาวิชา สาขาวิชาการจัดการอีเวนต์ โรงแรมและการท่องเที่ยว โทร. 055-968516  
 สังกัด วิทยาลัยนานาชาติ

6.2 หัวหน้าโครงการ ดร. ภิสันต์ ตินะคัต โทร. 055-968516

### 6.3 คณะกรรมการดำเนินโครงการ

- |   |                  |
|---|------------------|
| 1) ดร. นงคันุช บุญกล้า<br>ผู้อำนวยการวิทยาลัยนานาชาติ | ที่ปรึกษาโครงการ |
| 2) ดร. ภิสันต์ ตินะคัต                                | ผู้จัดการโครงการ |
| 3) ดร. ชไมพร ศรีสุราช                                 | ผู้ประสานโครงการ |
| 4) ดร. วรินทร์ วิริยะไชยกุล                           | ผู้ประสานโครงการ |
| 5) อาจารย์รชชวัน ลิ้มกาญจนภา                          | ผู้ประสานโครงการ |
| 6) Mr. Andris Adhitra                                 | ผู้ประสานโครงการ |
| 7) ดร. ภาคิน วิชยกวิน                                 | ผู้ประสานโครงการ |

7. สามารถสแกน QR Code เพื่อสมัครเข้าร่วมการแข่งขัน  
 โครงการแข่งขัน“MICE Local Crafts and Product  
 ภายในวันพฤหัสบดีที่ 10 กรกฎาคม 2569

