



## กติกาการแข่งขันรอบแรก

### โครงการแข่งขัน MICE Local Crafts and Product

\*\*\*\*\*

#### 1. คุณสมบัติผู้สมัคร

- 1.1 ผู้สมัครต้องเป็นนิสิต นักศึกษา หรือผู้กำลังศึกษาอยู่ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือระดับปริญญาตรี จากสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
- 1.2 สมัครแข่งขันในรูปแบบทีม ทีมละ 3 – 5 คน
- 1.3 สมาชิกในทีมสามารถมาจากต่างสาขาวิชา หรือ ต่างสถาบันได้
- 1.4 ผู้สมัคร 1 คน สามารถเป็นสมาชิกได้เพียง 1 ทีมเท่านั้น
- 1.5 แต่ละทีมต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษาอย่างน้อย 1 คน

#### 2. รูปแบบการแข่งขันรอบแรก (Online Submission Round)

ผู้เข้าแข่งขันต้องพัฒนา “แนวคิดผลิตภัณฑ์หรือบริการชุมชนสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์” ภายใต้แนวคิด “MICE for Community: การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชนผ่านอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน” โดยผลงานต้องแสดงให้เห็นถึงการนำ “ทุนชุมชน” หรือ “ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น” มาพัฒนา ต่อยอด หรือออกแบบใหม่ เพื่อให้สามารถนำไปใช้จริงในอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น งานประชุม งานสัมมนา งานแสดงสินค้า งานท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล หรือกิจกรรมองค์กร

#### 3. ประเภทผลงานที่สามารถส่งเข้าประกวด

##### 3.1 ผลิตภัณฑ์สำหรับงานไมซ์ (MICE Product)

- ของที่ระลึกสำหรับงานประชุม
- ชุดต้อนรับผู้เข้าร่วมงาน
- ชุดของขวัญ VIP
- Eco Event Kit
- Packaging สำหรับงานไมซ์
- ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมร่วมสมัย

##### 3.2 อาหารและบริการจัดเลี้ยง (MICE Catering Concept)

- Coffee Break จากวัตถุดิบชุมชน
- Local Fine Dining
- Sustainable Catering
- Low Carbon Menu

#### 4. แนวทางการพัฒนาผลงาน

- 4.1 ใช้ทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา หรือทรัพยากรชุมชนเป็นฐาน
- 4.2 สามารถสร้างรายได้หรือมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชน
- 4.3 สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมไมซ์ได้จริง
- 4.4 มีความคิดสร้างสรรค์และตอบโจทย์ตลาดไมซ์ยุคใหม่
- 4.5 มีความเป็นไปได้เชิงธุรกิจ
- 4.6 ผลงานควรแสดงให้เห็นความเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) อย่างน้อย 1 เป้าหมาย

#### สิ่งที่ต้องส่งในรอบแรก

##### 5.1 Concept Proposal (อย่างน้อย 5 หน้า)

###### ประกอบด้วย

- ชื่อทีม และชื่อผลงาน
- แนวคิดและแรงบันดาลใจ
- รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ
- การเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมไมซ์
- การใช้ทุนหรืออัตลักษณ์ชุมชน
- แนวคิดด้านความยั่งยืน
- กลุ่มเป้าหมาย
- แนวทางสร้างรายได้หรือมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชน
- ความเป็นไปได้ในการนำไปใช้จริง
- ภาพร่าง / Prototype / Mockup (ถ้ามี)
- สามารถใช้เครื่องมือ AI เพื่อช่วยในการออกแบบหรือพัฒนางานได้ แต่ผู้เข้าแข่งขันต้องเป็นผู้พัฒนาแนวคิดหลักด้วยตนเอง และต้องเปิดเผยการใช้ AI ในภาคผนวกของ Proposal

###### รูปแบบไฟล์:

- PDF เท่านั้น
- ขนาด A4 ใช้ฟอนต์ TH Sarabun New ขนาดไม่ต่ำกว่า 16 pt
- จำนวน 5 - 10 หน้า (ไม่รวมหน้าปกและเอกสารอ้างอิง)

##### 5.2 Video Pitching

ผู้เข้าแข่งขันต้องจัดทำคลิปวิดีโอนำเสนอแนวคิด ความยาวไม่เกิน 3 นาที โดยเนื้อหาควรประกอบด้วย

- การแนะนำทีม
- ปัญหาหรือโอกาสของชุมชน
- แนวคิดผลิตภัณฑ์หรือบริการ
- จุดเด่นด้านไมซ์และความยั่งยืน
- ผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชน

## รูปแบบไฟล์:

- MP4 หรือแนบลิงก์ YouTube/Google Drive
- ความละเอียดขั้นต่ำ 720p
- ขนาดไฟล์ไม่เกิน 500 MB

## 6. หลักเกณฑ์การตัดสินรอบแรก รวม 100 คะแนน

- ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม 25 คะแนน
- การเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมไอซ์ 20 คะแนน
- การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชน 20 คะแนน
- แนวคิดด้านความยั่งยืน 15 คะแนน
- ความเป็นไปได้ในการนำไปใช้จริง 10 คะแนน
- คุณภาพการนำเสนอ Proposal และ Video Pitch 10 คะแนน

## 7. การคัดเลือกเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ

1. คณะกรรมการจะคัดเลือกทีมที่มีคะแนนสูงสุด จำนวน 10 ทีม เพื่อเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ
2. ทีมที่ผ่านเข้ารอบจะได้รับสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไอซ์กับผู้เชี่ยวชาญด้านไอซ์ การตลาด และการพัฒนาชุมชน
3. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

## 8. กำหนดการการแข่งขัน

- เปิดรับสมัคร: 16 มิถุนายน 2569
- ปิดรับสมัคร: 10 กรกฎาคม 2569
- ประกาศผลรอบคัดเลือก: 13 กรกฎาคม 2569
- กิจกรรมประชุมเตรียมความพร้อม (Online) ก่อนวันแข่ง: 15 กรกฎาคม 2569
- รอบชิงชนะเลิศ: 20 กรกฎาคม 2569

## 9. เงื่อนไขเพิ่มเติม

- 9.1 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานต้นฉบับ และไม่เคยได้รับรางวัลจากการแข่งขันอื่นมาก่อน
- 9.2 หากตรวจพบการคัดลอกผลงาน จะถูกตัดสิทธิ์ทันที
- 9.3 ผู้จัดการแข่งขันมีสิทธิ์เผยแพร่ผลงานเพื่อการประชาสัมพันธ์และการศึกษา โดยจะระบุชื่อเจ้าของผลงานทุกครั้ง
- 9.4 ทีมผู้เข้าแข่งขันต้องรับผิดชอบต่อข้อมูลและลิขสิทธิ์ของผลงานที่ส่งเข้าประกวด
- 9.5 ผู้จัดการแข่งขันขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดตามความเหมาะสม

## 10. ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ อาจารย์รัชตวัน ลิ้มกาญจนภา สาขาการจัดการอีเวนต์ โรงแรม และการท่องเที่ยว

Email: [rachatawanl@nu.ac.th](mailto:rachatawanl@nu.ac.th)

เบอร์ติดต่อ 055-968559