



โครงการแข่งขัน MICE Local Crafts and Product

โดยความร่วมมือระหว่าง วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยนเรศวร กับ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมการจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล หรืออุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและกระจายรายได้ไปสู่ภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันกระแสโลกได้เปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคที่ต้องให้ความสำคัญกับ **"ความยั่งยืนและการรับผิดชอบต่อสังคม (Sustainable MICE)"** นักเดินทางกลุ่มไมซ์ยุคใหม่ไม่ได้แสวงหาเพียงแค่ความพร้อมของสถานที่จัดงาน แต่ยังให้ความสำคัญกับคุณค่าเชิงประสบการณ์ที่เชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ท้องถิ่น และต้องการมีส่วนร่วมในการสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นรูปธรรม

การพัฒนา **"ไมซ์เพื่อชุมชน (MICE for Community)"** จึงเป็นแนวทางสำคัญในการสร้างสรรค์นวัตกรรมร่วมกัน (Co-creation) ระหว่างผู้จัดงานและท้องถิ่น ผ่านการนำผลิตภัณฑ์ ภูมิปัญญา และวัตถุดิบชุมชนมาพัฒนายกระดับ และออกแบบให้กลายเป็นบริการระดับพรีเมียม ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงาน หรือการสร้างสรรค์ชุดของว่างและอาหาร (Catering) ที่สะท้อนวัฒนธรรมท้องถิ่น ซึ่งนอกจากจะช่วยสร้างความโดดเด่นและสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value-added) ให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่แล้ว ยังเป็นการช่วยลดฟุตพริ้นท์จากการขนส่ง (Low Carbon) และกระตุ้นให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่ชุมชนได้รับประโยชน์โดยตรงและยั่งยืน

เขตภาคเหนือตอนล่างเป็นภูมิภาคที่มีศักยภาพสูงทั้งในด้านหัตถกรรม วัฒนธรรม และเกษตรกรรมชุมชน แต่ผลิตภัณฑ์ชุมชนจำนวนมากยังขาดเวทีและการเชื่อมโยงเชิงพาณิชย์เพื่อเข้าสู่ตลาดไมซ์ระดับสูง การจัดการแข่งขัน MICE Local Crafts and Product จึงถูกปรับโฉมเพื่อเป็นเวทีสำหรับเยาวชนรุ่นใหม่ที่มีความคิดสร้างสรรค์ ได้แสดงศักยภาพ เรียนรู้ และพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ตอบโจทย์งานไมซ์ยั่งยืน โครงการนี้มุ่งเน้นให้ผู้เข้าร่วมได้ฝึกฝนทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ และการวางแผนธุรกิจที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับจุดหมายปลายทาง โดยเปิดโอกาสให้เยาวชนได้พบปะ แลกเปลี่ยนมุมมองกับผู้เชี่ยวชาญ และชุมชนในพื้นที่จริง

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยนเรศวร ในฐานะหน่วยงานที่มีพันธกิจหลักในการผลิตบัณฑิตสู่ความเป็นเลิศและบริการวิชาการแก่สังคม จึงได้ร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จัด **"โครงการแข่งขัน MICE Local Crafts and Product"** ขึ้น เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเยาวชนรุ่นใหม่ ให้สามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านไมซ์ยั่งยืนร่วมกับภูมิปัญญาท้องถิ่น อันจะเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและไมซ์ของประเทศไทยให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในเวทีโลกสืบไป

1. วัตถุประสงค์

ลำดับ	วัตถุประสงค์
1.	เพื่อส่งเสริมทักษะเยาวชนด้านการวางแผนธุรกิจไม่ซ์ การคิดเชิงกลยุทธ์ และการออกแบบยกระดับผลิตภัณฑ์หรือบริการชุมชนให้ตอบโจทย์อุตสาหกรรมไม่ซ์ยั่งยืน
2.	เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนได้นำเสนอผลงานและแนวคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value-added) ให้กับเศรษฐกิจชุมชนและงานไม่ซ์ได้
3.	เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้กระบวนการทำงานร่วมกันอย่างมีระบบ ตั้งแต่การวางแผนรอบคัดเลือกจนถึงการนำเสนอผลงาน (Pitching) และฝึกฝนภาวะผู้นำที่สอดคล้องกับแนวโน้มอุตสาหกรรมไม่ซ์ยุคใหม่
4.	เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญและสร้างความสัมพันธ์กับองค์กรที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะส่งเสริมโอกาสในการทำงานในอนาคต
5.	เพื่อปลูกฝังแนวคิดด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Sustainable MICE) และส่งเสริมให้เยาวชนมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไม่ซ์เพื่อชุมชนในเขตภาคเหนือตอนล่างให้เติบโตอย่างยั่งยืน

2. เป้าหมายของโครงการ

2.1. เป้าหมายการดำเนินงาน

เป้าหมาย	จำนวน	หน่วยนับ
1. ผู้เข้าร่วมโครงการ	50	คน
2. กรรมการ / วิทยากร	4	คน
3. ผู้บริหาร / อาจารย์ / บุคลากร	26	คน
4. นิสิตวิทยาลัยนานาชาติ	20	คน
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น	100	คน

2.2. กิจกรรม/เนื้อหาที่จะดำเนินการ

1. การบรรยายหัวข้อ การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่เวทีไม่ซ์สากล โดยตัวแทนผู้พัฒนาผลิตภัณฑ์ไม่ซ์ชุมชนเขตจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง

2. อบรมเชิงปฏิบัติการ สาธิตผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น โดย ตัวแทนผู้พัฒนาผลิตภัณฑ์ไม่ซ์ชุมชน เขตจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง

3. นิทรรศการและการให้คำปรึกษา (Mentoring Session): คณะกรรมการและวิทยากรเดินตรวจเยี่ยมบูธตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของผู้เข้าแข่งขัน จำนวน 10 ทีม เพื่อให้คำแนะนำในการปรับปรุงและการประยุกต์ใช้จริงในงานไม่ซ์

4. การแข่งขันรอบตัดสิน MICE Local Crafts and Products: แต่ละทีมนำเสนอผลงาน ต่อหน้าคณะกรรมการ ทีมละ 5 นาที (ตอบคำถาม 3 นาที) มุ่งเน้นการวัดผลความเป็นไปได้ทางธุรกิจการตอบโจทย์อัตลักษณ์ภาคเหนือตอนล่าง และการสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชน

3. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ

- 1) วัน เวลาในการจัดกิจกรรม วันจันทร์ที่ 20 กรกฎาคม 2569
- 2) สถานที่จัดกิจกรรม ณ ห้องเอกาทศรถ 301 ชั้น 3 มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ลำดับ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
1.	เยาวชนและผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ การวางแผนธุรกิจโมเดล และมีความสามารถในการออกแบบเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์หรือบริการชุมชนให้สอดคล้องกับมาตรฐานอุตสาหกรรมโมเดลยั่งยืน
2.	ได้รับต้นแบบผลงานและแนวคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ (MICE Products & Services Prototype) ที่มีศักยภาพสูงในการนำไปประยุกต์ใช้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value-added) และขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนให้แก่ชุมชนและงานโมเดลได้จริง
3.	ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดการเรียนรู้กระบวนการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ มีประสบการณ์จริงในการพัฒนาผลงานตั้งแต่รอบคัดเลือก ตลอดจนได้รับการฝึกฝนทักษะการนำเสนอแผนธุรกิจ (Pitching) และการแสดงออกถึงภาวะผู้นำยุคใหม่
4.	เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญสู่เยาวชนโดยตรง พร้อมทั้งเกิดการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ (Networking) ระหว่างผู้เข้าร่วมโครงการและองค์กรในภาคอุตสาหกรรมโมเดล ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าสู่วิชาชีพในอนาคต
5.	เกิดการปลูกฝังตระหนักรู้ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Sustainable MICE) ในกลุ่มคนรุ่นใหม่ และเกิดแบบแผนโมเดลธุรกิจ "โมเดลเพื่อชุมชน" ที่สามารถนำไปใช้ขับเคลื่อนและกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นในเขตภาคเหนือตอนล่างอย่างยั่งยืน

5. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

- ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ ระหว่างเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม 2569

1. ประชาสัมพันธ์การรับสมัคร เริ่มตั้งแต่วันที่ 16 มิถุนายน 2569
2. หมดเขตการรับสมัคร วันพุธที่ 15 กรกฎาคม 2569
3. ประกาศรายชื่อผู้เข้าแข่งขัน (รอบแรก) ทางเว็บไซต์ NUIC วันพฤหัสบดีที่ 16 กรกฎาคม 2569
www.nuic.nu.ac.th
4. ประชุมชี้แจงกติกา รอบชิงชนะเลิศ (ทาง Online) วันพฤหัสบดีที่ 16 กรกฎาคม 2569
ดำเนินการจัดกิจกรรม วันจันทร์ที่ 20 กรกฎาคม 2569

6. ผู้รับผิดชอบ

